



TextilWirtschaft



1 2 3 4 Seite 5

Die Umsätze in der 23. Woche: Plus 3%

Business
Umsätze

Erfolgreiche Woche. Die Unternehmen im TW-Testclub haben die 23. KW im Vergleich zur Vorjahreswoche mit einem Umsatzplus von durchschnittlich 3% abgeschlossen. Die erfreuliche Steigerung kam auf einer hohen Vorlage zustande. [mehr...](#)

Anzeige

Jansen Fashion Group: Schiemann löst Koch ab

Business
Personen

Stabübergabe. Guido Koch, seit 17 Jahren Geschäftsführer von Jansen Textil in Wesseling, verlässt das Unternehmen Ende des Jahres. Er verlängert seinen auslaufenden Vertrag nicht. Neuer Geschäftsführer ist Dietmar Schiemann, der von der Ahlers AG kommt. [mehr...](#)

Gaastra-Eigner McGregor steht zum Verkauf

Business
Unternehmen

Käufer gesucht: Das angeschlagene niederländische Modeunternehmen McGregor, zu dem auch das Label Gaastra gehört, steht laut Medienberichten zum Verkauf. Das Unternehmen habe nach eigenen Angaben Zahlungsaufschub beantragt, stehe jedoch nicht vor der Insolvenz. [mehr...](#)

Themen der aktuellen Ausgabe: TW 24



« (1 / 3) »


Flex & Relax:

Zwischen Anspannung und Entspannung – die Männermode im Frühjahr 2017

Abonnieren

CPM: Deutschland stellt größte Beteiligung

Business Messen

 Drucken



Deutschland auf der CPM vor einem Jahr

Auf der kommenden Collection Première Moskau (CPM) werden vom 31. August bis 3. September auf dem Messegelände Expocentre in Moskau insgesamt 352 deutsche Labels ausstellen. Es ist damit die größte Länderbeteiligung auf der Messe. Im Forum, wo traditionell die deutschen Anbieter angesiedelt sind, zeigen u.a. Olymp, Daniel Hechter, Lagerfeld, Bugatti, Riani, Rich & Royal, Brax, Couture One und Broadway. Marc Cain wird sich erneut mit Modenschauen präsentieren.

Im Wäsche-Segment unter dem Namen Mode Lingerie & Swim Moscow zeigen ebenfalls zahlreiche deutsche Anbieter, z.B. Naturana, Mey, Eva Bitzer und Götzburg. In dem Bereich, der seit zwei Jahren gemeinsam vom CPM-Veranstalter Igedo

Company und dem französischen Messeveranstalter Eurovet organisiert wird, bildet die deutsche Ausstellerschaft dieses Mal ebenfalls die größte Länderbeteiligung.

Bislang hat Veronika Brantl die deutschen Aussteller betreut. Sie geht nun nach über zehn Jahren Mitorganisation und 21 Messeausgaben der CPM für die Messe Düsseldorf als Durchführungsgesellschaft in den Ruhestand. Ab 29. Juli wird dann Marie-Luise Schläfke die Organisation und Betreuung des Länderpavillons übernehmen. Sie ist seit 1989 für die Messe Düsseldorf GmbH tätig, derzeit als Senior Project Manager im Unternehmensbereich Auslandsmessen, Schwerpunkt Verpackungsmessen. In den vergangenen Jahren übernahm sie im Verpackungsteam hauptsächlich die Organisation und die Durchführung von Firmengemeinschaftsausstellungen der Bundesrepublik Deutschland in Brasilien, China, Indien, Indonesien, Russland und Vietnam.

Christian Kasch, Projektdirektor der CPM sagt: „Mit Frau Brantl habe ich von der 4. Ausgabe der CPM zusammen gearbeitet. Das ist schon ein bedeutender Abschied und ich möchte mich für die großartige Begleitung der deutschen Beteiligung ganz herzlich bedanken. Gleichzeitig freue ich mich, mit Frau Schläfke dieses Projekt fortführen zu dürfen.“

Weitere Segmente der Moskauer Messe sind CPM Kids, CPM Premium, CPM Start-up und CPM Accessoires. Insgesamt werden auf 45.000m² rund 950 Labels aus 30 Ländern ausstellen.

16.06.2016

Redakteur: Anja Probe